

GUIDE DES NORMES GRAPHIQUES

TABLE DES MATIÈRES

- 2** Introduction
- 3** Éléments
- 4** Couleurs officielles
- 5** Fonds et dégagement
- 6** Typographie
- 7** Dimensions
- 9** Usages interdits

INTRODUCTION

Le présent guide des normes graphiques est un instrument de travail mis à la disposition des différents utilisateurs de l'identité visuelle du FICSUM. Le respect de ces normes contribue à la valeur du FICSUM, en assurant une image uniforme, forte et cohérente.

Véhiculée correctement, l'identité visuelle d'une organisation constitue l'un de ses outils de notoriété les plus efficaces. Elle donne une personnalité forte à ses communications, forge son image et rappelle sa réputation.

Ainsi, la constance et la cohérence dans l'application des règles de notre programme d'identité visuelle sont essentielles au maintien de l'image du FICSUM et à son rayonnement.

Ce document présente les règles de base et couvre la grande majorité des applications usuelles de l'identité visuelle du FICSUM. Si une situation exceptionnelle se présente et que vous croyez nécessaire de déroger à ces normes, vous devez d'abord obtenir l'autorisation du FICSUM.

POUR TOUT RENSEIGNEMENT :

Téléphone : 514 343-6111
poste 53027

Courriel : info@ficsum.com

ÉLÉMENTS

LOGOTYPE PRINCIPAL (LOGO)

Le logotype du FICSUM est composé de l'acronyme *FICSUM* ainsi que d'un symbole représentant le ressort d'un tremplin, rappelant que le FICSUM est un tremplin qui aide les étudiants dans la réalisation de leurs projets. Les trois courbes du ressort symbolisent les trois outils principaux du FICSUM, soit la revue *Dire*, le Soutien financier et le Mois de la recherche étudiante.

Ces éléments sont indissociables. Le logo du FICSUM ne doit jamais être altéré, que ce soit par l'addition ou par la soustraction d'éléments, ou par le changement des couleurs prescrites. Si toutefois une situation exceptionnelle se présente et que vous croyez nécessaire de déroger à ces normes, vous devez d'abord obtenir l'autorisation du FICSUM.

Le logo peut être utilisé seul ou accompagné du nom complet (*Fonds d'investissement des cycles supérieurs de l'Université de Montréal*), tel que précisé ci-après.

LOGOTYPE SECONDAIRE (LOGO + NOM)

Lorsque le nom complet du FICSUM accompagne le logotype principal, il crée un logotype secondaire. Il se soumet ainsi aux mêmes règles de non-altération du logo principal.

Le nom du Fonds d'investissement des cycles supérieurs de l'Université de Montréal ne doit être ni modifié ni traduit dans une autre langue dans les documents officiels émis ou publiés par le FICSUM, même si ces documents sont rédigés dans une langue autre que le français.



COULEURS OFFICIELLES

LES COULEURS PRINCIPALES

Pour assurer un impact visuel maximal, le logo doit généralement être utilisé dans une des trois couleurs officielles, soit le noir, le blanc ou le beige.

Le logotype principal et le deuxième logotype doivent toujours être présentés dans une seule couleur.

Sur un fond de couleur foncée, le logo doit apparaître en renversé (blanc ou beige).



FICSUM_NOIR.eps



FICSUM_BLANC.eps



FICSUM_BEIGE.eps

LES COULEURS SECONDAIRES

Ce sont les couleurs associées aux différents services du FICSUM :

- **Dire**
- Soutien financier (**SIÉ** et **FAPE**)
- Mois de la recherche étudiante (**MRE**)
- **Nouvelles**

Utilisées de manière cohérente, les couleurs ci-dessous contribuent efficacement à identifier ces services.



FICSUM_DIRE.eps



FICSUM_SOUTIEN.eps



FICSUM_MRE.eps



FICSUM_NOUVELLE.eps

	Noir	Blanc	Beige	Dire	Soutien financier	MRE	Nouvelles
PANTONE	PANTONE Black	—	—	PANTONE 3115 C	PANTONE 7480 C	PANTONE Process Blue C	—
CMYK	C : 0 M : 0 Y : 0 K : 100	C : 0 M : 0 Y : 0 K : 0	C : 3 M : 3 Y : 8 K : 0	C : 60 M : 0 Y : 15 K : 0	C : 75 M : 0 Y : 80 K : 0	C : 100 M : 20 Y : 0 K : 0	C : 60 M : 65 Y : 45 K : 20
RGB	R : 0 G : 0 B : 0	R : 255 G : 255 B : 255	R : 245 G : 241 B : 231	R : 82 G : 198 B : 216	R : 47 G : 181 B : 106	R : 0 G : 149 B : 218	R : 104 G : 87 B : 102
HEXADÉCIMAL	#000000	#FFFFFF	#F5F1E7	#52C6D8	#2FB56A	#0095DA	#685766

FONDS ET DÉGAGEMENT

CONTRASTE AVEC LE FOND

Le logo du FICSUM peut être utilisé en noir sur des fonds pâles (moins de 60 % selon l'échelle de gris). Dès que le fond devient trop foncé (plus de 60 %), le logo blanc ou beige doit être utilisé. À 60 %, le logo peut être utilisé en noir, en blanc ou en beige.

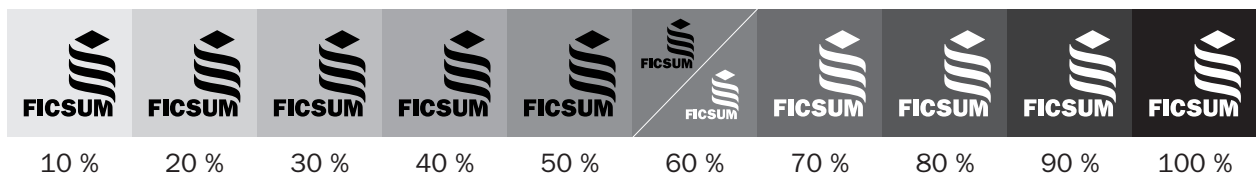
Le logo peut être utilisé sur un fond photographique, pourvu que son espace de protection soit respecté.

DÉGAGEMENT

Pour favoriser la pleine visibilité du logo, un espace de protection l'entoure. Il est délimité de la façon suivante : un espace correspondant à la hauteur et à la largeur du M de FICSUM est reporté des quatre côtés du logo. Il est impératif de conserver cette zone libre en tout temps, pour toutes les applications.

Le périmètre de dégagement indiqué doit être préservé proportionnellement, quelles que soient les dimensions.

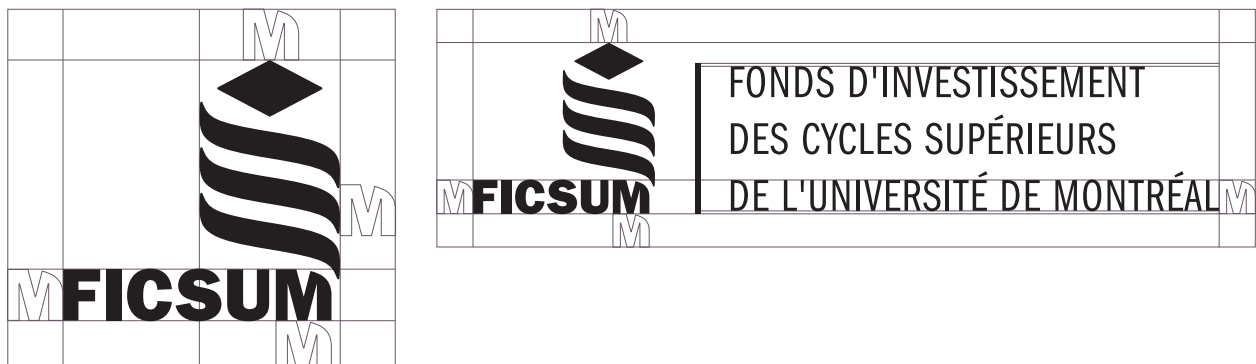
ÉCHELLE DE GRIS



FOND PHOTOGRAPHIQUE



DÉGAGEMENT



TYPOGRAPHIE

La fonte retenue pour les communications du FICSUM est **ITC FRANKLIN GOTHIC**.

On ne doit jamais composer un texte en grandes et petites capitales. On ne doit jamais condenser ou étirer la typographie.

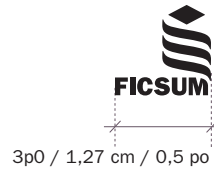
Le tableau ci-dessous présente les glyphes de la fonte qui peuvent être utilisées. La version italique de ces glyphes est également acceptée. La fonction recommandée accompagnant les glyphes n'est pas restrictive.

TEXTE	ITC FRANKLIN GOTHIC BOOK abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ 1234567890
TEXTE	ITC FRANKLIN GOTHIC DEMI abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ 1234567890
NOM DES SERVICES, TITRES ET CERTAINS SOUS-TITRES	ITC FRANKLIN GOTHIC HEAVY abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ 1234567890
SOUS-TITRES	ITC FRANKLIN GOTHIC BOOK COMPRESSED abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ 1234567890
SOUS-TITRES	ITC FRANKLIN GOTHIC DEMI COMPRESSED abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ 1234567890

DIMENSIONS

Le logo doit être bien visible pour faciliter la référence rapide au FICSUM. Voici les dimensions recommandées ainsi que le format minimum.

Si l'espace est insuffisant pour y intégrer le logo, le nom du FICSUM doit être écrit dans la fonte ITC Franklin Gothic.



FORMAT MINIMUM, CARTE DE VISITE



BROCHURE 8,5 X 11 POUCES



AFFICHE 11 X 17 POUCES



AFFICHE 24 X 36 POUCES ET PLUS

DIMENSIONS

FORMAT MINIMUM, CARTE DE VISITE



BROCHURE 8,5 X 11 POUCES



AFFICHE 11 X 17 POUCES



AFFICHE 24 X 36 POUCES ET PLUS



USAGES INTERDITS

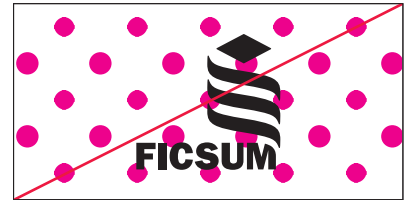
Les exemples ci-dessous illustrent quelques-unes des utilisations incorrectes de la signature. Nous vous rappelons que celle-ci doit toujours être reproduite à partir du fichier électronique et ne doit en aucun cas être modifiée.



Le logo ne doit jamais être utilisé dans des couleurs autres que celles qui sont recommandées.



On ne doit jamais remplacer par d'autres les caractères typographiques du logo.



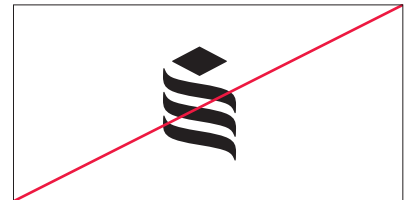
Le logo ne doit jamais être utilisé sur un fond à motif.



Le logo ne doit jamais être déformé.



Le nom ne doit jamais être utilisé seul, sans le symbole, ces deux éléments étant indissociables.



Le symbole ne doit jamais être utilisé seul, sans le nom, ces deux éléments étant indissociables.



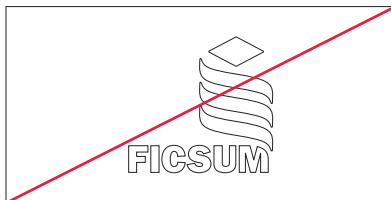
Le logo ne doit pas être utilisé sur un fond photographique pouvant nuire à sa lisibilité.



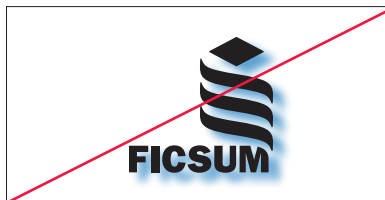
Le logo ne doit jamais être placé à l'intérieur d'une forme graphique.



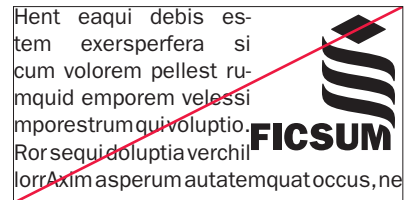
Les proportions entre le symbole formé des lettres U et M et le nom ne doivent jamais être modifiées.



Le logo ne doit contenir aucun contour.



On ne doit jamais accentuer le logo avec des ombres ou un halo.



Aucun texte ou élément graphique ne doit empiéter sur l'espace de protection du logo.