

ÉCRIRE POUR ÊTRE LU

DOCUMENT D'AIDE À LA RÉDACTION D'UN ARTICLE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE

Veillez vous référer à ce document avant d'amorcer la rédaction de votre article. Assurez-vous de porter attention à chacun des éléments suivants :

1 AYEZ TOUJOURS EN TÊTE VOTRE LECTORAT !

À qui parlez-vous ? Votre lecteur n'est probablement pas un spécialiste de votre sujet. Oui, vous écrivez pour un lectorat éduqué, mais n'oubliez pas que celui-ci a étudié dans un domaine différent du vôtre.

À éviter : les référents propres à votre domaine d'études, le jargon scientifique et les termes flous. Soyez précis en utilisant des métaphores, des synonymes, etc. Par exemple, remplacez « érythrocyte » par « globule rouge ».

2 SOYEZ PRÉCIS ET CLAIR

Relisez-vous ou mieux, faites relire votre texte par quelqu'un qui ne connaît rien de votre sujet. Votre article doit être compris aisément à la première lecture.

3 SÉDUISEZ VOTRE LECTEUR !

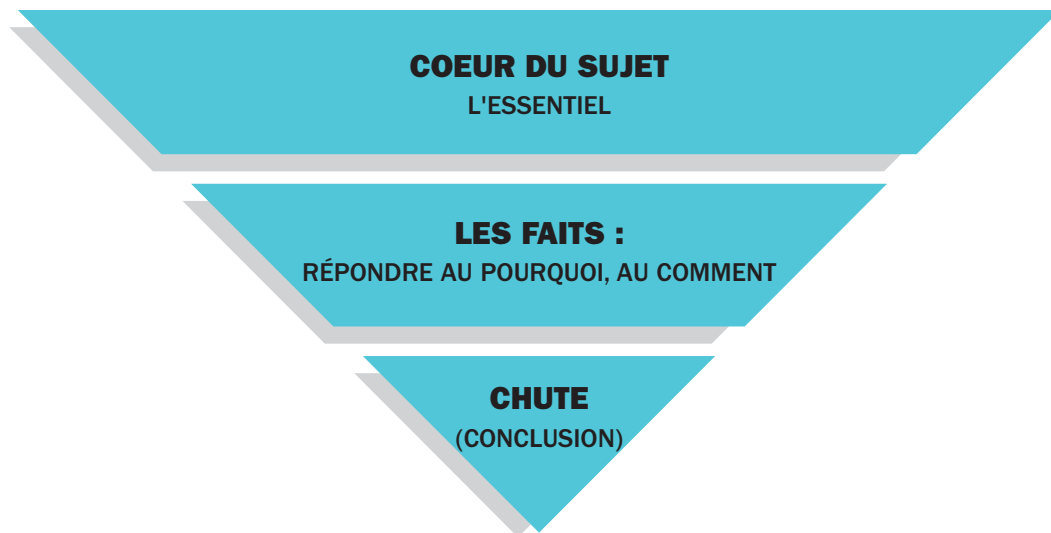
Votre article, pour être lu, doit se démarquer. Situez votre sujet dans son contexte (humanisez votre propos). Autrement dit, faites le lien entre votre sujet et le lecteur. Pourquoi votre sujet est-il intéressant pour lui ? En quoi ce sujet le concerne-t-il ?

4 INFORMEZ VOTRE LECTORAT

Ne tentez pas de le convaincre de votre opinion sur un sujet.

5 STRUCTUREZ VOTRE ARTICLE AFIN DE TENIR COMPTE DU CONCEPT DE LA PYRAMIDE INVERSÉE

Commencez votre texte par le **cœur de votre sujet**. Dans un texte de vulgarisation, les éléments les plus importants sont au début (le cœur) et les moins importants ensuite. Le but recherché est d'accrocher le lecteur dès le départ et l'inciter à continuer la lecture de votre article jusqu'à la fin.



Autrement dit, mettez de côté la structure classique du texte : introduction, développement, conclusion.

6 TITRAILLE :

- > **LE TITRE** de votre article ne doit pas comporter plus de 7 mots. Soyez créatif : surprenez le lecteur, intriguez-le, faites-le sourire !
Exemples de titres tirés d'articles : 1- l'iconophobie de Québec Science (paru le 31 mars 2015) et 2- la prolifération des métastases de L'actualité (paru le 6 mai 2015) :
 1. « On ne veut pas le voir, on veut le croire ! »
 2. « Cancer : métastases au tapis ! »
- > **ASSUREZ-VOUS DE RÉPONDRE AUX 5 W** (who, what, where, when, why) dans votre chapeau : qui a fait quoi, où, quand et pourquoi.
- > **RÉPÉTEZ** : vos intertitres doivent idéalement reprendre quelques mots que l'on retrouve un peu plus loin dans votre article (dans les paragraphes qui suivent l'intertitre). Ceux-ci doivent inciter le lecteur à poursuivre la lecture : une image forte, une statistique surprenante, des mots accrocheurs.

7 INTÉRESSEZ

Une chose est sûre, votre amorce ne doit jamais être banale. Pensez à susciter une émotion chez votre lecteur, ce qui le poussera à lire votre article : commencez votre amorce par une question, une image qui pique la curiosité, une atmosphère particulière qui le plonge dans un imaginaire, un fait étonnant ou encore une citation significative.

Le paragraphe qui suit votre amorce se nomme le « justificatif » et tente de répondre à ces questions : pourquoi le lecteur doit-il s'intéresser à votre article ? Qu'est-ce qu'il va y apprendre ? Vous avez donc compris que l'amorce prend le lecteur par le cœur tandis que le justificatif le prend par la tête.

8 DONNEZ DU RYTHME À VOS PARAGRAPHES

Autant que possible, alternez phrases courtes et phrases longues.

9 AYEZ EN TÊTE QUE VOUS FAITES LE RÉCIT D'UN PHÉNOMÈNE FASCINANT

Écrit au présent avec des verbes d'action, des images évocatrices, des exemples qui facilitent la compréhension et des données qui quantifient le phénomène dont vous parlez.

10 VOTRE ARTICLE DOIT RÉPONDRE À DES QUESTIONS, NON PAS EN SUSCITER !

Ne laissez jamais une question ou une information inconnue dans la tête de votre lecteur à laquelle vous ne donnez pas la réponse.

11 GARDEZ EN TÊTE LE CONCEPT DE PROXIMITÉ TEMPORELLE

C'est-à-dire que ce intéresse le plus votre lecteur est ce qui l'attend demain. Allez donc (autant que possible) du futur au passé : demain - aujourd'hui - hier.

12 COUPEZ

Tout ce qui est en marge de votre angle de traitement et raffinez votre texte (supprimez les redondances, les adjectifs superflus, etc.).

13 PARTAGEZ VOTRE PASSION

Vous êtes une personne passionnée par votre domaine d'études et vous voulez intéresser les personnes qui vous lisent à votre sujet de recherche. Démontrez votre enthousiasme pour ce que vous faites en écrivant un texte captivant à lire !

BONNE RÉDACTION !