

Géodiversité 2018 – Rapport et acte de colloque

Le Géodiversité 2018 fut un encore cet année un énorme succès grâce à l'implication des étudiants et étudiantes des cycles supérieurs du département de géographie de l'UdeM. L'évènement a su attirer environ 75 personnes tout au long de la journée, confirmant qu'il s'agit là d'un évènement immanquable et hautement rassembleur pour les différents laboratoires de recherche du département. La préparation et la qualité des présentations témoignaient du travail assidu des présentateurs et présentatrices, et celles-ci étaient suivies de périodes de questions dynamiques. La journée a débuté par un café-brioche afin de débiter de façon conviviale. Deux présentations étudiantes ont alors suivi. Après une courte pause, nous avons eu le plaisir d'assister à une conférence de Gérald Domon, professeur titulaire à la Faculté d'Aménagement de l'Université de Montréal. Un dîner à ensuite été offert à tous les présentateurs-trices, juges et membres du comité d'organisation. La journée s'est poursuivie en après-midi par des présentations de 6 étudiant-es du département. La remise des prix et le mot de la fin ont eu lieu tout juste avant notre cocktail dînatoire, à 16h30. Un panel de juges formé d'un professeur du département et de son groupe d'étudiants du cours GEO6012 a remis deux prix. L'un pour la meilleure présentation de la journée remis à Antoine Prince, étudiant à la maîtrise, et l'autre pour le meilleur effort de vulgarisation remis à Lara Munro, aussi étudiante à la maîtrise. L'auditoire a par la suite été invité à un cocktail dînatoire, avec des bouchées, des salades, du fromage, et des desserts, ainsi que du vin et de la bière offerts.

L'objectif du Géodiversité de rapprocher les étudiants des cycles supérieurs des différentes chaires a été atteint : lors des présentations, la presque totalité des laboratoires de recherche du département étaient représentés par un étudiant ou une étudiante. La grande majorité des spectateurs étaient étudiants ou étudiantes au cycle supérieur, ce qui était notre public cible, mais plusieurs membres du corps professoral ou étudiants du premier cycle ont aussi participé.

La publicité a été très efficace, notamment par les réseaux sociaux, mais surtout par une campagne d'affichage massive dans le département de géographie. Des messages courriels ont aussi été envoyés à plusieurs reprises, afin d'informer les étudiants et étudiantes des cycles supérieur et du premier cycle. Notre site web (geodiversite.com), où était annoncées les présentations à venir, a aussi été beaucoup visité par les membres du département.