

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Colloque « Le féminisme prend sa place à l'UdeM »

Résumé de l'activité

L'édition 2018 du colloque Le féminisme prend sa place à l'UdeM s'est déroulé le lundi 19 mars au Carrefour des arts et des sciences du pavillon Lionel-Groulx. Bien que cet événement était une continuation sur la lancée des colloques précédents, les approches et les thématiques mises de l'avant était quelque peu différentes. Ainsi, non seulement l'édition 2018 voulait faire plus de place non seulement aux mouvements féministes noirs et décoloniaux, mais également aux enjeux LGBTQ. Étudiant.es, professeur.es et citoyen.nes ont été invités à partager leurs recherches, travaux et créations lors de cette journée de présentation et d'échange, qui s'est d'ailleurs close avec deux tables rondes portant sur le militantisme à l'international et les initiatives LGBTQ sur le campus de l'UdeM respectivement.

Atteinte des objectifs

Les trois objectifs que nous nous étions en ce qui a trait à la programmation du colloque ont été accomplis. D'une part, les thématiques des féminismes noirs et décoloniaux y ont occupé une place importante, comme en témoignent la présentation sur le rap québécois, avec ses enjeux de racisme et de misogynie, et celle de la musique classique sud-américaine, qui rejette les codes musicaux occidentaux traditionnels. D'autre part, les thématiques LGBTQ ont largement pesé dans la balance, notamment dans le cas des deux tables rondes qui réunissaient nombre d'activistes et de militants issus de ces communautés. Finalement, notre volonté d'accorder davantage de visibilité aux initiatives et groupes d'intérêt sur le campus s'est également soldée par une participation accrue de la part de leurs représentants : notons, à titre d'exemple, les porte-parole du GATUM, de l'ÉVEIL en santé et de l'Intersection.

Cependant, nous aurions aimé voir une fréquentation un peu plus assidue au colloque, surtout si l'on considère que cet événement n'en est pas à sa première édition. Malgré les affiches, les événements Facebook, les courriels envoyés, et la campagne de promotion auprès des cercles universitaires dans et à l'extérieur de l'UdeM, il est clair que la visibilité féministe n'est pas encore tout à fait atteinte : éveiller l'intérêt des gens pour les enjeux des communautés marginalisées est encore un problème qui ne saura, bien entendu, se régler en l'espace d'une journée. Malgré tout, la diversité des thématiques, des enjeux, des conférencier.es et des départements d'où ces dernier.es sont issus, a été plus grande cette année, ce qui dénote une visibilité du colloque auprès de ces groupes et communautés qu'il n'avait pas auparavant. Par ailleurs, on estime à 100-120 le nombre de participant.es ayant assisté à l'événement, du matin jusqu'au soir, ce qui a globalement correspondu à notre objectif numéral premier.

Points à améliorer

Considérant la campagne de visibilité et de publicité que nous avons menée pour promouvoir le colloque, il nous apparaît nécessaire, l'an prochain, de trouver d'autres moyens, plus poussés, afin d'augmenter notre rayon. Nous avons notamment pensé à la tenue d'un spectacle de financement en-dehors des murs de l'UdeM pour attirer une clientèle hors campus, ainsi qu'à une tournée de promotion du colloque en personne dans les autres universités (une visite aura peut-être plus d'impact que des courriels ou des nouvelles diffusées via les médias sociaux). De plus, nous pensons élargir la composition de notre comité pour l'an prochain, puisque la charge de travail requise est très grande pour cinq personnes. Même si nous avons pu tout accomplir dans les délais, un comité plus nombreux nous permettra peut-être de dépasser encore plus ces objectifs.

Bilan financier

Les factures électroniques ont été envoyées par courriel et les factures papier ont été déposées au bureau du FICSUM (Pavillon Marguerite-d'Youville, local 1125-7).

<i>Type de dépense</i>	<i>Montant de(s) facture(s)</i>
Impression	- Affiche de promotion 22,50\$ - Macarons de colloque 68,19\$
Location d'équipement	- Location du Carrefour 50\$
Rémunération	- Graphiste 200\$
Nourriture	- Fruiterie Milano 17,38\$ - Costco 70,51\$ - Épicerie pour le buffet 277,41\$ - Alcool à la SAQ 64,80 + 71,55
Total des dépenses	842,34\$ DONC 357,66\$ de la subvention non utilisés